

REGULAMENTUL OFICIAL AL
Campaniei de e-sampling „Testeaza noile produse Absolué” Lancôme
Perioada Campaniei 09.12.2024 – 18.12.2024

Capitolul 1. Organizatorul

- 1.1. **Campania de e-sampling „Testeaza noile produse Absolué” Lancôme** este organizata si desfasurata de catre **L'OREAL ROMANIA SRL**, societate romana, cu sediul in Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 6, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6064/1997 cod unic de inregistrare RO9638038, avand contul IBAN RO31CITI0000000724804004,, deschis la CITIBANK – sucursala Romania, reprezentata prin Dna.**Vanya Panayotova** in calitate de Administrator, denumita in continuare „Organizatorul”.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile acestui regulament oficial, denumit in cele ce urmeaza **”Regulamentul”**.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.lancome.ro/relatii-clienti/terms-of-sales-ng.html>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic la numarul de telefon 021.200.5253 intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise pe adresa de email contact@lancome.ro, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau caz fortuit.
- 1.6. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
- 1.7. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.
- 1.8. Participarea la aceasta Campanie se face pe baza acceptarii Regulamentului de catre participantii. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Capitolul 2. Durata si aria de desfasurare a Campaniei

- 2.1. Campania de sampling “Testeaza noile produse” Lancôme se va desfasura in perioada **09.12.2024 – 18.12.2024** pe un link special creat pentru aceasta campanie: https://lancome-ro.beauty-campaigns.com/quiz/1516768_1221/Lancome-Sampling-dec-2024.html , regulamentul fiind publicat pe site-ul Lancôme Romania la urmatorul link: <https://www.lancome.ro/relatii-clienti/terms-of-sales-ng.html>.

Capitolul 3. Drept de Participare

- 3.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 3.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. prepusi (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii Organizatorului);
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi, daca este cazul;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - e. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.
 - f. Persoanele juridice

Capitolul 4. Marcile si Produsele Participante

4.1 La acesta Campanie vor participa produsele, Lancôme denumite in continuare “Produse Participante”.

Capitolul 5. Mecanismul Campaniei

5.1. Produse Participante: produsele Lancôme comercializate de catre L’Oreal Romania S.R.L.

5.2. Website: este o platforma web (accesibila prin web de pe desktop sau dispozitive mobile).

5.3. Utilizator: persoana care este face parte din baza de date si este inscrisa la newsletter-ul Lancome si care completeaza formularul creat pentru aceasta Campanie in perioada in care aceasta se desfasoara.

5.4. Mecanism:

In data de 09.12.2024 se va trimite un newsletter catre consumatorii/membrii VIP din baza de date Lancôme, prin care se va anunta startul Campaniei. Pentru a participa in **Campania de -sampling „Testeaza noile produse Absolué”** Lancôme Participantii trebuie sa parcurga pasii necesari inregistrarii in Campanie, dupa cum urmeaza:

- sa aiba varsta de 18 ani implinita la momentul inscrierii in Campanie;
- sa fie persoane fizice, cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania;
- sa fie consumator/membru VIP din baza de date Lancôme, respectiv statusul de VIP este definit in urma calculului in baza sistemului RFM (Recency, Frequency, Monetary), avand activitatea ridicata cu brandul Lancôme.
- sa se inscrie in Campanie prin finalizarea completarii Formularului Online publicat aici : https://lancome-ro.beauty-campaigns.com/quiz/1516768_1221/Lancome-Sampling-dec-2024.html
- Campania presupune primirea de catre Participant a unui kit cu 4 esantioane Lancôme, enumerate la art. 6, in scopul testarii acestor produse de catre Participant.
- Kit-ul contine esantioane metionate la art. 6.

Inscrierea in campanie se va face in perioada **09.12.2024 - 18.12.2024** sau pana la epuizarea stocurilor de kituri, orice inscriere inainte sau ulterioara acestei date fiind declarata nevalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii in Campanie.

Continutul trimis in vederea inscrierii in Campanie nu trebuie sa contina cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie sa fie contrar bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare sau jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie sa contina date personale ale unei alte persoane, amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane sau firme si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.

Continutul trimis in vederea inscrierii in Campanie este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu acesta Campanie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/Participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a primi oricare din esantioanele Campaniei. De asemenea, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea in Campanie ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita sau decanta.

5.5. Un participant are dreptul sa se inscrie in Campanie o singura data. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

Capitolul 6. Despre kitul de esantioane

6.1. Esantioanele si valoarea acestora.

In cadrul Campaniei, vor fi oferite 200 de kit-uri, in valoare totala de 2.916 RON, fara TVA, dupa cum urmeaza:

- 200 de kit-uri Lancôme, fiecare avand valoarea de 14,58 RON, fara TVA, si fiind alcatuit din:
 - 1 esantion Absolué Le Parfum 6 A.M., 2 ml, in valoare de 3,32 RON, fara TVA;
 - 1 esantion Absolué Le Parfum Rose on the Moon, 2 ml, in valoare de 3,47 RON, fara TVA;
 - 1 esantion Absolué Le Parfum Storm and Roses, 2 ml, in valoare de 3,57 RON, fara TVA.
 - 1 esantion crema de ochi Absolué Eye 5 ml, in valoare de 4,22 RON, fara TVA

6.2. Procedura de acordare a esantioanelor

- 6.2.1. Kit-urile se vor trimite prin curier, prin intermediul agentiei Field Star S.R.L., in termen de 30 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei.
- 6.2.2. Kit-urile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.3. Toate esantioanele neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Beneficiarului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.
- 6.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui participant de a intra in posesia esantioanelor.
- 6.5. Kit-urile se vor acorda in ordinea primirii solicitarilor, in limita stocului disponibil. Organizatorul nu se obliga sa suplimenteze stocul, in cazul in care stocul disponibil se epuizeaza inainte de data de 18.12.2024 (ultima zi de inscriere), anuntand acest aspect.

Capitolul 7. Drepturi, obligatii, responsabilitati

- 7.1. Inscririle inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.
- 7.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campaniei in perioada de desfasurare a Campaniei.
- 7.3. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestei Campanii.

Capitolul 8. Litigii si legea aplicabila

- 8.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 8.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Capitolul 9. Taxe si Impozite Aferente

- 9.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de esantioanele oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru esantioane a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Prin participarea la aceasta Campanie, fiecare participant declara ca este de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de catre Organizator

Capitolul 10. Incetarea Campaniei

- 11.1. Campania inceteaza prin urmatoarele modalitati:
- i. prin ajungere la termen;
 - ii. prin aparitia unui caz de forta majora;
 - iii. din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de esantioane;
 - iv. prin decizia Organizatorului.
- 11.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

Capitolul 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 12.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.
- 12.2. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participarii la Campanie, inclusiv transmiterii premiilor, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:
- a) Prelucrarea si administrarea datelor pentru trimiterea mostrelor, in vederea executarii contractului la care Organizatorul si fiecare dintre Participanti sunt parte prin inscrierea la prezenta Campanie;
 - b) Indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor legale care revin organizatorilor de campanii promotionale, inclusiv din perspectiva gestionarii obligatiilor fiscale, daca este cazul, precum si pentru pastrarea evidentelor acestei Campanii, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce le revin Organizatorilor;
 - c) Realizarea de rapoarte statistice si analize privind indeplinirea obiectivelor Campaniei pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorilor.

- 12.3. Datele cu caracter personal prelucrate. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei **de sampling „Testează noile produse Absolu” Lancôme** se vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): prenume, nume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de email. Furnizarea datelor de către Participanți nu este obligatorie. Refuzul furnizării acestor date, atrage imposibilitatea participării la Campanie. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea Campaniei și pentru înmânarea ulterioară a kit-urilor și nu în alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicări nesolicitate de către utilizatori.
- 12.4. Temeiul prelucrării. Menționăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza acceptării acestui Regulament de către cei înscrși în Campania **sampling „Testează noile produse Absolu” Lancôme**.
- 12.5. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campania **de sampling „Testează noile produse Absolu” Lancôme** direct de la dumneavoastră, prin completarea unui formular online.
- 12.6. Destinatarul datelor cu caracter personal. În desfășurarea activităților acestei campanii Organizatorul va analiza datele colectate în vederea eliminării înscrierilor nevalide, așa cum au fost ele definite în Capitolul 3 și Capitolul 5 al prezentului Regulament, iar apoi colaborează cu agenția **Field Star S.R.L.** care va trimite esantioanele la adresele furnizate de participanți în Campania de **sampling „Testează noile produse Absolu” Lancôme**. De asemenea, pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii cum este agenția care se ocupă de promovarea campaniei sau parteneri, de exemplu curieri, Posta Română, cărora le pot fi divulgate datele participanților cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator și descrise în cuprinsul prezentului Regulament, respectiv: pentru trimiterea esantioanelor.
- 12.7. Durata prelucrării. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei de **sampling „Testează noile produse Absolu” Lancôme** datele vor fi prelucrate pentru o perioadă de maxim 3 luni din momentul expedierii esantioanelor. Datele cu caracter personal care se regăsesc în documentele financiar contabile necesare în scopuri fiscale, de exemplu în procesul verbal de predare primire a esantioanelor, vor fi stocate de către L'ORÉAL ROMANIA pentru o perioadă de 11 ani, calculată fie de la data începerii Campaniei pentru premii cu o valoare mai mică de 600 lei, fie de la data afisării castigatorilor, pentru premii de peste 600 lei, strict în scopul justificării fiscal-contabile a premiilor acordate, în deplină conformitate cu legislația fiscală. În situația în care vom fi obligați de lege sau de o autoritate de reglementare vom divulga datele cu caracter personal cerute de respectiva reglementare către autorități publice. Datele cu caracter personal ale participanților care și-au dat acordul pentru a primi comunicări de marketing din partea brandurilor L'ORÉAL ROMANIA vor fi stocate pentru o perioadă de 3 ani care începe să curgă la finalizarea Campaniei. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse din baza de date L'ORÉAL ROMANIA și ale furnizorilor determinați prin prezentul Regulament cărora L'ORÉAL ROMANIA le-a transmis datele.
- 12.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terți parti altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege. Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și verifică ca toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.
- 12.9. Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:
- Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
 - Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor participanților în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
 - Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
 - Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

- e. Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului;
 - f. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
 - g. Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului. În contextul îndeplinirii scopurilor din prezentul Regulament, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi transferate în străinătate atât către Parteneri ai organizatorului sau Agenții imputernicite din state membre ale Uniunii Europene („UE”) sau Spațiului Economic European („SEE”). În privința finalistului Campaniei datele personale pot fi transferate și către Parteneri ai organizatorului (Agenția de turism cu care Organizatorul colaborează în contextul organizării călătoriei) sau Agenții imputernicite din afara acestor teritorii, după cum urmează: Statele Unite ale Americii, în scopul călătoriei în Los Angeles, Statele Unite.
 - h. Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
 - i. Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente.
- 12.10. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului (i) prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, (iii) sau prin e-mail la adresa de e-mail dpo.ro@loreal.com, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 12.11. Responsabilul cu protecția datelor. Pentru orice întrebare sau orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să transmită un e-mail la adresa: dpo.ro@loreal.com.

Capitolul 13. Forta majora:

- 13.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 13.2. Dacă o situație de Forta Majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Campanie pe pagina la secțiunea Regulamente <https://www.lancome.ro/relatii-clienti/terms-of-sales-ng.html> în termen de 5 zile de la apariția cazului de Forta Majora, existența acestuia.

Capitolul 14. Diverse

- 14.1 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către L’Oreal Romania SRL la următoarea adresă de e-mail contact@lancome.ro, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data la care a luat naștere situația contestată. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.
- 14.3 Reclamațiile referitoare la esanțioanele primite, ulterioare momentului acceptării și primirii esanțioanelor de către persoana participantă, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- 14.4 Deciziile Organizatorului privind Campanie sunt definitive și aplicabile tuturor Participantilor.
- 14.5 Esanțioanele neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 14.6 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din București.
- 14.7 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

ORGANIZATOR:
L’Oreal Romania S.R.L.

Vanya Panayotova
Administrator